МИНИСТЕРСТВО НАУКИ и высшего образования РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

(ФГАОУ ВО «СПбПУ»)

**Институт среднего профессионального образования**

**Лабораторная работа**

**по учебной дисциплине «МДК 04.02»**

На тему: **«Инструкция для администратора сайта»**

**Листов 3**

Выполнил студент

Группы 219/21

Харитонов Даниил Ильич

Преподаватель: Иванова Д.В.

2025

Эта инструкция предназначена для администраторов сайта онлайн-магазина книг и объясняет, как работать с основными функциями системы. Основная цель документа — обеспечить надежное и безопасное управление контентом, заказами и пользователями, а также снизить ошибки и улучшить управление.

Три основных функции включены в руководство:

1. Добавление новых товаров в каталог;

2. Управление заказами;

3. Модерация отзывов.

**Функция: Добавление новых товаров в каталог**

Действия администратора:

1. Проверять отсутствие позиции в каталоге;
2. Добавлять товар в каталог:
   1. Открыть страницу Каталог;
   2. Заполнить в форме для добавления все поля: название, автор, жанр, цена, описание, загрузить обложку;
   3. Нажать на кнопку «Сохранить».
3. Убеждаться, что товар добавлен.

Ожидаемый результат:

1. Книга появляется в каталоге сайта;
2. В поиске происходит отображение книги;
3. Карточка товара стилистически не отличается от остальных.

**Функция: Управление заказами**

Действия администратора:

1. Находить новые заказы (помечены как «В обработке»);
2. Проверять наличие товаров на складе:
   1. При наличии – помечать статус как «Отправлен»:
   2. При отсутствии – помечать статус как «Ожидает отправки».
3. Контролировать доставку и уведомлять пользователя по email о статусе заказа.

Ожидаемый результат:

1. Обновление статусов заказов;
2. Отправка актуальных данных по заказу пользователю;
3. Курирование и отслеживание заказов.

**Функция: Модерация отзывов**

Действия администратора:

1. Проверять текст отзывов на соответствие правилам:
   1. Отсутствие спама, оскорблений, рекламы.
2. Одобрять или отклонять отзывы:
   1. Открыть страницу с отзывом;
   2. Нажать «Опубликовать» при соблюдении правил или «Удалить» при их нарушении;
3. Уведомлять пользователей по email о причинах удаления их отзывов.

Ожидаемый результат:

1. Появление на станицах с товарами одобренных отзывов;
2. Удаление из системы отклоненных отзывов;
3. Изменение рейтинга товара.